

除了股市、房市,您还应关注艺术品市场



纽约:
西方当代艺术也大幅下挫

详见 3版



胡介鸣:
为新媒体艺术建立平台

详见 8版

特约主编:顾维洁

艺术投资分析专家:赵力、顾维洁、黄鼎、唐冠科、龚继遂、罗江

艺术投资分析员:严冰、马学东、董岳、姜长城、孙国胜

■聚焦全球金融海啸冲击下的艺术市场

全球金融海啸带来冲击也带来机会

本报与北京保利拍卖联合举办论坛

◎本报记者 邱家和

11月16日下午,在北京新保利大厦,本报与北京保利拍卖公司联合举办的《全球金融海啸与艺术品市场论坛》吸引了北京众多业内人士和媒体的朋友,宽敞的会议室也显得人头拥挤。在论坛上,人们对全球金融海啸对中国艺术市场尤其是当代艺术市场究竟会带来什么样的影响,从各个角度展开了热烈的讨论。

炎黄艺术馆副馆长伍劲首先发言,难能可贵的是,他虽然身为艺术圈的专业人士,但却是从中国当代艺术近年来的价格狂飙与全球金融体系的关系着眼,看待金融海啸带来的震荡。他指出,虽然金融破灭导致了当代艺术价格跳水,但前5年的发展已经先形成了中国当代艺术市场的基本架构。当前的危机,也孕育着很大的机会,因为中国当代艺术已经在亚洲生根发芽,会在未来扮演更重要的角色,因此他赞成2015年当代艺术将上涨5-10倍的预测。

在金融海啸引发的当代艺术“寒流”中,人们议论最多的是当代艺术与资本的密切关系,当代艺术因此被质疑与诟病,令许多善良的人们对资本避之唯恐不及,也令资本在当代艺术面前裹足不前。而在本报与北京保利拍卖公司共同举办的论坛上,不少与会的有识之士,对这种关系作了层层解剖,甚至预测了金融海啸背景下的中国当代艺术的市场走向。北京匡时拍卖公司的副总经理永龙预测,明年春天,当代艺术市场就会反弹;新时代空间董事长、来自台湾的张银锵则认为,市场高点还没有出现;韩国EM ART(中国)的董事长赵成龙则表示,艺术市场有3个层次,在金融海啸冲击下会有不同的方向,他预言,新的市场营销方法将打开艺术品市场的新局面。

在论坛上还有一个热门话题,就是媒体对中国当代艺术的妖魔化。伴随着当代艺术市场的崛起,人们总会听到有人提出这样的问题:“你怎么能买当代艺术呢?”策展人高岭则指出了媒体在妖魔化当代艺术的舆论中所起到的推波助澜的作用。人们还不约而同地把眼光转向了问题的核心,那就是要重建中国当代艺术的本土评价体系。批评家杨卫指出了当代艺

详见 4-5版

术中存在的“市场遮蔽”问题;世纪翰墨画廊的负责人林松,则指出当代艺术就是在争论中成长的,他确信当代艺术一定会出现世界级的大师;而中央美院的客座教授龚继遂,则指出,市场对于学术的滞后性,正是专业人士存在的理由,也是给有前瞻性眼光的藏家的机会。



■行家论秋拍

赵旭:一度离场的藏家又回来了

◎本报记者 邱家和

今年秋拍香港苏富比,北京中国嘉德、诚轩、华辰4已先后举槌,第一轮秋拍的结果该如何评价?本月底下月初两地即将举行的第二轮秋拍的前景会怎样?记者在本报与北京保利拍卖公司共同举办的《全球金融海啸与中国艺术市场论坛》上,请北京保利拍卖公司顾问赵旭就此发表看法。

赵旭表示,这次金融海啸发展得太迅速,因此第一轮秋拍国内的拍卖会没有什么可看的。不过我们保利在当代艺术方面和国内其它几家拍卖行有比较大的不同,因为我们是一个国际性的当代艺术体系。

赵旭特别强调,今年也有很多藏家对当代艺术抱有更大的兴趣。2006年的时候有一批当代艺术的藏家,在市场刚刚启动的时候买大东西的藏家金盆洗手了,2007年他们一直在观望。如今他们又回来了,现在纷纷到保利来拿图录,询问一

些作品的底价。还有,我们也在做好本身的工作,将一部分还是高估的艺术家的作品,尽量跟委托方商量,把底价降得再低一点。

他认为,今年秋拍,香港佳士得秋拍是非常重要的拍卖会,在香港佳士得以后就是保利拍卖。他说:“我相信秋拍我们准备得很充分,而且价格都很适中,很适合现在这个市场。而且在金融海啸背景下,我个人认为当代艺术品现在进行一些委托,还是一个相对规避风险的一个机会。而且这个市场在这个时候应该是最低迷的。只有在这个时候,才是收藏艺术品最好的机会。”

赵旭指出,我们往年总估价在四亿元以上,考虑到金融危机的状态作了调整,现当代部分今年也在1.5亿元左右。保利扩大了新锐和亚洲当代两个专场。这样就在总成交中分担了很多。夜场总标的是5000多万元,也把过千万元的一些重要拍品放到以后再拍卖。

董国强:高价拍品面临严峻考验

◎本报记者 邱家和

北京匡时拍卖公司总经理董国强与记者谈起秋拍,虽然语带戏谑,却有许多对内地拍卖市场的独到观察,他认为内地秋拍的看点在下月举槌的第二轮。

他认为,第一轮次的拍卖中,中国嘉德的近现代书画拍卖,保持了与春季大拍持平的成交纪录,这一方面显示了中国嘉德在近现代书画领域里的实力,另一方面,也显示了近现代书画拍卖市场的成熟。近现代书画可以说是中国艺术品拍卖市场上最难撼动的主力,金融海啸对其影响不大。近现代书画市场多年来已形成庞大的交易量,形成了比较高的价格水平,是内地拍卖场上流通性最好的品种,在金融海啸引发的动荡中显示了良好的抗跌性。

他强调,由此可见金融海啸对拍卖市场的打击,主要是信心问题,所以,那些高价拍品都面临严峻的考验。

他认为这也是古代书画与瓷器拍卖的业绩大幅下滑的重要原因。因为近现代书画专场的成交总额中,主要来自中高价拍品的成交,而古代书画与瓷器却截然不同,拍品都呈现两个极端:少数几件高价拍品加上大量的低价拍品,成交总额呈现明显的“二八现象”:少数高价拍品的成交额占据了整场拍卖总额的大部分份额。这说明其所面对的,是高端收藏家与普通的爱好者这样两种不同的买家群体,而金融海啸恰恰对前者有很大的影响,对后者却没什么影响。由此而出现的高价拍品流拍,就造成这些专场的业绩大幅下滑。其实在这个背后掩盖了一个现象:那些低价拍品未受金融海啸的影响,甚至还受到追捧,因为有避险资金进入,价格反而有所上升。董国强还表示,较之内地的上一轮拍卖,即将推出的第二个轮次的各个专场准备更充分。因此,他更看好12月将举行的这轮内地秋拍。

详见 2,3版

■市场观察

艺术市场的“二八现象”

◎本报记者 邱家和

在金融海啸背景下的今年秋拍,除了近现代书画,各类拍卖均出现了业绩的普遍下滑,对此,北京匡时拍卖公司总经理董国强,提到了一种有趣的“二八现象”。

所谓“二八现象”,在股票市场经常出现,那就是整个股市的成交量与成交总额高度集中,造成不到2成的股票的成交量、成交额,占到全场

交易的比例超过8成。

艺术品市场的“二八现象”则有所不同,因为艺术品中的高价拍品与低价拍品的价格落差动辄几十倍、上百倍。高价拍品的买家是富豪或顶级藏家,而低价拍品的买家往往是小藏家。他们虽然对拍品有强烈的爱好,却限于财力而只能买低价的拍品。可见,当前艺术品市场的“二八现象”背后是买家群体的分野。这造成金融海啸背景下,高价拍品,尤其是与资本

关系密切的当代艺术的高价拍品岌岌可危,遭遇大量流标的命运,而低价拍品却不跌反升。其中的关键,是那些大藏家、顶级买家,在金融海啸背景下因各种原因作壁上观,高价拍品流标了,拍卖业绩就大幅下滑。

由此来看,艺术品市场的真正考验,不是避开高价作品,而是推出真正好的作品,让顶级藏家出手,把高价拍品的价格稳住,才可以稳住市场的信心。



曾梵志 安迪·沃霍